

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КВИТАНЦИЯХ АК «ХАРЬКОВОБЛЭНЕРГО»

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ:

Этот вид рекламы обладает огромным потенциалом эффективности. Ежемесячно около 1 миллиона абонентов – физических лиц Харькова и области получают квитанции АК «Харьковоблэнерго». По сравнению с различными службами, оказывающими коммунальные услуги населению и юридическим лицам, АК «Харьковоблэнерго» имеет значительно больший охват потребителей и территории, а степень ответственности абонентов в отношении получения и оплаты счетов этой компании намного выше.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОГО ВИДА РЕКЛАМЫ:

- Реальные действительные адреса абонентов.
- 100% гарантия доставки – отсутствие возврата или уничтожения.
- Длительность рекламного контакта – счета сохраняются на протяжении 3-х лет.
- Наличие вторичной аудитории – члены семьи, участники процесса оплаты счета.
- Высокая степень доверия получателя к информации, размещенной на счетах АК «Харьковоблэнерго».
- Отсутствие конкуренции в момент восприятия информации потребителем.
- Низкая стоимость рекламы по сравнению с другими видами Директ Мейл.



Стоимость размещения рекламы:

Количество получателей, чел.	140*160 мм	70*160 мм	70*80 мм	35*80 или 70*40 мм
г. Харьков и Хар.обл. - всего до 0,9 миллиона	60000	31200	16200	8400
г. Харьков - от 300 до 400 тысяч	40500	21100	10900	5700
Харьк. область - от 400 до 500 тысяч	26300	13700	7100	3700

Срок заключения договора на предоставление рекламных услуг – до 15 числа месяца, предшествующего месяцу распространения.